



## Stappenplan organiseren meeloop dag

---

De meeloop dag is een onderdeel van de campagne **Werken in de ouderenzorg. Dat zit in je.** Ouderenzorgorganisaties uit de provincies Groningen, Drenthe en Friesland kunnen hieraan meedoen.

### **Gewenste reactie van een meeloop dag**

De kandidaten moeten enthousiast worden en goed geïnformeerd. We willen dat geïnteresseerden een positief beeld krijgen en tot actie komen en deze positiviteit ook naar anderen gaan uitdragen.

### **Hoe willen we dit bereiken?**

We willen informeren en laten beleven. De doelgroep moet een goed, volledig en realistisch beeld over werken in de sector krijgen en moet dat zien, horen en voelen. Vertellen hoe mooi werken in de ouderenzorg is.

### **Waarom?**

Omdat als je eenmaal de juiste informatie hebt en gezien hebt wat werken in de sector inhoudt, je blik wordt geopend en je beeld wordt veranderd. Hierdoor neemt de kans toe dat je tot gewenste actie overgaat: werk zoeken in deze sector.

## Stappenplan

- **Stap 1:** Aanleveren teksten meeloopdagen (**aanleveren tekst uiterlijk dinsdag 30 mei**)
- **Stap 2:** Organiseer de meeloop dag in je eigen organisatie
- **Stap 3:** Richt een pagina op je website in waar de tekst van de meeloop dag staat. (gebruik het beeldmateriaal uit je campagnepakket) (**aanleveren tekst uiterlijk dinsdag 30 mei**)
- **Stap 4:** Zet je eigen social media kanalen in om zo zoveel mogelijk publiciteit te krijgen

### Stap 1: Aanleveren teksten meeloopdagen (zie afbeelding 1)

- Maximaal 20 woorden
- Datum (of: Op aanvraag)
- Tijdstip (of: Op aanvraag)
- Locatie en adres
- Link naar jouw organisatie/ informatie meeloopdagen

► Meer informatie: deze link gaat naar jouw organisatie.

Richt hier een pagina in op je website en geef de link door ([r.mogezomp@zorgpleinnoord.nl](mailto:r.mogezomp@zorgpleinnoord.nl))

afbeelding 1:



## Stap 2: Organiseer een meeloop dag in je eigen organisatie

Je bent als organisatie vrij om het op je eigen manier in te vullen. Waar moet je aan denken?

- Om welke functie(s) gaat het? Reguliere vacatures? Vast/tijdelijk?
- Op welke locatie (s) is/zijn de meeloop dag(en)
- Tijdstip? Hele dag? Dagdeel? Een aantal rondes?
- Moeten de kandidaten zich van te voren aanmelden via jullie website? En een CV sturen?
- Hoe ontvang je de kandidaten?
- Met welke ambassadeurs uit je organisatie kunnen de kandidaten meelopen?
- Welke evt. andere gesprekspartners uit je organisatie zijn er aanwezig tijdens de meeloopdagen (bijvoorbeeld iemand van P&O)
- Wie zorgen er voor ontvangst van de kandidaten? Zijn er vooraf vragen. En is er informatiemateriaal van jouw organisatie aanwezig?

### Voorbeeld

- De kandidaat kan zich melden bij (naam +contactgegevens)
- Daarna maakt hij/zij kennis met zijn/haar begeleider tijdens de meeloopdag.
- Na een korte introductie gaat de kandidaat beginnen met zijn begeleider (dit is een ambassadeur uit je organisatie) aan het programma.
- Elk meeloopmoment duurt (zelf in te vullen) Twee uurtjes? Een dagdeel? Een hele dag?
- Na afloop spreek je een vervolg af. Word iemand (direct) aangenomen? Uitgenodigd voor een verdere kennismaking?
- Alle aanwezigen ontvangen een bericht: uitnodiging of afwijzing.

## Stap 3

### Informatie over het meelopen op jullie site plaatsen.

Om veel goede kandidaten te ontvangen is het belangrijk dat men op de hoogte is dat jullie een meeloop dag organiseren. Zorg ervoor dat alle informatie goed op jullie website staat en dat dit bekend is bij ZorgpleinNoord. [www.ouderenzorgzitinje.nl](http://www.ouderenzorgzitinje.nl) is het platform waar vraag en aanbod bij elkaar komen.

- Richt een pagina op jullie website in waar alle informatie over de meeloop dag op komt te staan
- Mail ZorgpleinNoord de link waar alle informatie op jullie site staat. **Deadline uiterlijk dinsdag 30 mei.** Mail naar: [r.mogezomp@zorgpleinnoord.nl](mailto:r.mogezomp@zorgpleinnoord.nl)
- Breng je collega's op de hoogte: Maak intern bekend dat jullie meeloopdagen organiseren (intranet, p-blad, prikbord)

## Stap 4

### Inzetten website en social media kanalen

- ZorgpleinNoord brengt de meeloop dagen onder de aandacht via haar social media kanalen. Doen jullie dat ook? Zo versterken wij elkaar!
- Betrek de afdeling communicatie bij de meeloopdagen. Zet de social media kanalen in.
- Hebben jullie een medewerker in huis die goede foto's kan maken? Maak mooie foto's van de meeloopdagen (vraag wel toestemming). Deze foto's kunnen we gebruiken voor nieuwsbrieven en social media